

**Фонд
оценочных средств**
по дисциплине «**Антикризисное управление предприятием**»

Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Магистерская программа «Экономика фирмы и управление бизнесом»

Квалификация
магистр

Фонд оценочных средств по дисциплине «Антикризисное управление предприятием» предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Магистерская программа «Экономика фирмы и управление бизнесом»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Экономики и управления на предприятии»

протокол № 1 от "27" августа 2025 г.

Заведующий кафедрой

«Экономики и управления на предприятии»

 — Боколева Ч.Б., к.э.н.

Исполнители:

Субачева Л.А.,
к.э.н., доцент



Боколеева Ч.Б. к.э.н



1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-6: Способен контролировать ход выполнения организационно-экономической и финансовой деятельностью предприятия и ее подразделений	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - причины возникновения и стадии развития кризиса; - организационно-управленческие проблемы предотвращения и преодоления кризиса; - реструктуризацию системы управления предприятием; - основные процедуры банкротства; - антикризисное управление в условиях риска; - государственное регулирование антикризисного управления. 	Блок А - Тест
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические исследования в реализации задач антикризисного управления; - осуществлять расчеты, связанные с оценкой деятельности предприятия в условиях кризиса; - самостоятельно приобретать новые знания по предотвращению и преодолению кризиса; - распознавать стадии развития кризиса и принимать адекватные в этой связи решения. 	Блок В - Решение задач
	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками менеджера в сфере управления организациями; - методами антикризисного управления и процессами общественного развития. 	Блок В, D - Решение задач
ПК-3: Способен прогнозировать основные финансово-	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание финансово-экономических показателей деятельности предприятия; 	Блок А - Устный опрос Тест

<p>экономические показатели деятельности предприятия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - методы прогнозирования финансовых результатов (экстраполяция, трендовый анализ, сценарный метод); - методы анализа и прогнозирования денежных потоков; - факторы, влияющие на финансовые результаты предприятия; - методы оценки инвестиционных проектов (NPV, IRR, срок окупаемости); - подходы к прогнозированию вероятности банкротства. 	
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять признаки кризисного состояния предприятия на основе финансовых показателей - прогнозировать снижение выручки, прибыли и денежных потоков в условиях кризиса - оценивать вероятность банкротства с использованием моделей Альтмана, Таффлера и др. - разрабатывать сценарные прогнозы (оптимистический, базовый, стрессовый) - моделировать влияние изменения объема продаж, затрат и цен на финансовый результат - оценивать эффективность антикризисных мероприятий обосновывать управленческие решения по стабилизации финансового состояния 	<p>Блок В – Решение задач, ситуационный кейс</p>
	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой комплексной диагностики финансового состояния предприятия; - инструментами антикризисного финансового прогнозирования; - методами стресс-тестирования финансовых показателей; - навыками построения прогнозных отчетов о прибылях и убытках в кризисных условиях; - навыками оценки риска неплатежеспособности и банкротства; - инструментами разработки плана финансового оздоровления; - методами расчета экономического эффекта антикризисных мероприятий. 	<p>Блок В, D – Решение задач; ситуационный кейс</p>

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс/семестр:

2/3

Количество кредитов (ЗЕ):

4, в т.ч курсовая работа

Отчетность:

экзамен

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1. Теоретические основы антикризисного управления	Текущий контроль	Опрос по пройденным темам	5	10	28
	Рубежный контроль	Подготовка и защита рефератов	5	15	
Модуль 2					
Модуль 2. Диагностика и ее роль в антикризисном управлении	Текущий контроль	Опрос по пройденным темам	7	10	30
	Рубежный контроль	Расчетное задание: Диагностика кризисного состояния предприятия	7	15	
Модуль 3					
Модуль 3. Основы стабилизации деятельности предприятия	Текущий контроль	Опрос по пройденным темам	8	10	32
	Рубежный контроль	Итоговое бланочное тестирование	8	10	
Модуль 4. Курсовая работа					
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ / ПРАКТИКЕ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

Блок А

А.0 Фонд тестовых заданий по дисциплине.

Раздел (модуль) 1. Теоретические основы антикризисного управления предприятием

Тест 1.

1. Какой кризис возникает из-за устаревшего оборудования и технологий, не позволяющих выпускать конкурентоспособную продукцию?

- А) Финансовый
 - Б) Социальный
 - В) Технологический
 - Г) Организационный
2. Что приводит к возникновению социального кризиса в организации?
- А) Снижение качества продукции
 - Б) Конфликты между работниками или с администрацией
 - В) Износ оборудования
 - Г) Потеря доли рынка
3. Причиной какого кризиса является нерациональное использование капитала и прибыли?
- А) Технологический
 - Б) Организационный
 - В) Финансовый
 - Г) Информационный
4. Что вызывает организационный кризис в предприятии?
- А) Устаревшая технология
 - Б) Недостоверная информация
 - В) Несовершенство структуры управления
 - Г) Высокая конкуренция
5. Какой кризис связан с нарушениями в передаче и получении достоверной информации?
- А) Социальный
 - Б) Финансовый
 - В) Информационный
 - Г) Организационный
6. Что является причиной кризиса взаимодействия между собственниками или с властью?
- А) Недостаток инвестиций
 - Б) Конфликты на производстве
 - В) Устаревшее оборудование
 - Г) Противоречия в интересах сторон
7. Какие кризисы, как правило, сильнее всего отражаются на финансах организации?
- А) Только технологические
 - Б) Все виды кризисов
 - В) Только социальные
 - Г) Только организационные
8. Что такое симптом кризиса?
- А) Основная причина проблем
 - Б) Последствие управленческих ошибок
 - В) Первый признак отрицательных тенденций
 - Г) Финансовый отчет о потерях
9. Чем является фактор кризиса?
- А) Последствием кризиса
 - Б) Предпосылкой для успеха
 - В) Событием или состоянием, свидетельствующим о кризисе
 - Г) Случайным происшествием
10. Что такое причина кризиса?
- А) Результат деятельности антикризисного управления
 - Б) Финансовый убыток
 - В) Явление, из-за которого появляются симптомы и факторы кризиса
 - Г) Отчет о финансовой нестабильности
11. Что характеризует первую фазу кризиса — спад?

- А) Рост прибыли и снижение издержек
 - Б) Снижение объёмов продаж, прибыли и выручки
 - В) Появление новых продуктов
 - Г) Активизация маркетинга
12. Какие причины относятся к внешним факторам, вызывающим спад?
- А) Отсутствие стратегического планирования
 - Б) Снижение спроса и политическая нестабильность
 - В) Низкая мотивация персонала
 - Г) Ошибки в управлении затратами
13. Что происходит на этапе, когда внешняя среда стабилизировалась, но показатели продолжают падать?
- А) Начало восстановления
 - Б) Ухудшение из-за внутренних проблем
 - В) Рост продаж
 - Г) Выход на новые рынки
14. Какая из следующих причин характерна для внутреннего кризиса?
- А) Рост конкуренции
 - Б) Политическая нестабильность
 - В) Изменения в законодательстве
 - Г) Отсутствие стратегического планирования
15. Какой этап соответствует стабилизации на «дне» после падения, но ещё не росту?
- А) Спад
 - Б) Рост
 - В) Депрессия
 - Г) Восстановление
16. Что НЕ относится к мерам в период депрессии?
- А) Оптимизация затрат
 - Б) Реструктуризация долгов
 - В) Расширение рынков сбыта
 - Г) Продажа непрофильных активов
17. Какой признак указывает на начало выхода из кризиса на этапе восстановления?
- А) Рост задолженности
 - Б) Рост объёма производства и выручки
 - В) Увольнения персонала
 - Г) Сокращение ассортимента
18. Какой риск может возникнуть при преждевременном восстановлении?
- А) Нехватка персонала
 - Б) Возврат к старым ошибкам в управлении
 - В) Отказ от инвестиций
 - Г) Снижение рыночной доли
19. Что характерно для фазы активного роста предприятия?
- А) Сокращение персонала
 - Б) Отказ от инвесторов
 - В) Падение выручки
 - Г) Существенный рост объёмов продаж и прибыли
20. Главная цель последнего этапа — устойчивого развития — это:
- А) Быстрое увеличение доли рынка
 - Б) Снижение качества ради прибыли
 - В) Устойчивость и самофинансирование
 - Г) Продажа активов для сокращения затрат

Тест 2.

1. В каких условиях функционирует предприятие при традиционном управлении?
 - A) Высокий темп изменений
 - B) Невысокий темп изменений, предсказуемость
 - C) Кризисная неопределённость
 - D) Непредсказуемая ситуация
2. Какова основная цель традиционного управления?
 - A) Устранение последствий кризиса
 - B) Получение максимума прибыли
 - C) Минимизация потерь
 - D) Удержание персонала
3. Что является целью антикризисного управления?
 - A) Рост доходов
 - B) Ликвидация причин кризиса и минимизация последствий
 - C) Поддержание стабильности
 - D) Увеличение доли рынка
4. Какое отношение к проблемам характерно для антикризисного управления?
 - A) Игнорирование новых проблем
 - B) Использование стандартных решений
 - C) Предвидение и предупреждение проблем
 - D) Следование инструкциям
5. Как организуются ресурсы в традиционном управлении?
 - A) Жесткая структура
 - B) Адаптивное распределение
 - C) Приоритетное перераспределение
 - D) Проектный подход
6. Какой характер носит управленческая информация в антикризисном управлении?
 - A) Полностью достоверная
 - B) Недостоверная и недостаточная
 - C) Избыточная и точная
 - D) Полностью регламентированная
7. Какая организационная структура свойственна антикризисному управлению?
 - A) Стабильная и узкофункциональная
 - B) Иерархическая и неизменная
 - C) Гибкая, меняющаяся в соответствии с приоритетами
 - D) Централизованная и постоянная
8. Какой стиль руководства характерен для традиционного управления?
 - A) Харизматическое лидерство
 - B) Умение установить единство подходов
 - C) Управление через кризисные команды
 - D) Полная автономия сотрудников
9. Какой стиль поощрения характерен для антикризисного управления?
 - A) За стабильную работу
 - B) За соблюдение инструкций

- C) За инициативу
 - D) За лояльность
10. Как решаются управленческие проблемы в традиционном управлении?
- A) Реакция в ответ на проблему, опора на прошлый опыт
 - B) Опережающее предупреждение
 - C) Творческий подход
 - D) Гибкая адаптация к неопределённости
11. Какой из следующих подходов помогает своевременно распознать кризис?
- A) Игнорирование слабых сигналов
 - B) Внедрение системы раннего предупреждения
 - C) Повышение цен
 - D) Сокращение штата
12. Что следует предпринять при низком уровне квалификации управленческого персонала?
- A) Увольнение всех сотрудников
 - B) Принятие временных решений
 - C) Обучение менеджмента антикризисным практикам
 - D) Замораживание проектов
13. Как преодолеть отсутствие антикризисной стратегии?
- A) Повышение заработной платы
 - B) Разработка и тестирование антикризисных планов
 - C) Увеличение производства
 - D) Реклама и маркетинг
14. Как бороться с сопротивлением изменениям внутри организации?
- A) Давление на сотрудников
 - B) Сокращение персонала
 - C) Изоляция недовольных
 - D) Вовлечение сотрудников в процесс изменений
15. Что поможет в условиях ограниченности финансовых ресурсов?
- A) Повышение налоговой нагрузки
 - B) Реструктуризация долгов
 - C) Отказ от антикризисного плана
 - D) Увеличение дивидендов
16. Как устранить ошибки в управлении персоналом?
- A) Автоматизация процессов
 - B) Жёсткий контроль
 - C) Оценка эффективности сотрудников и обучение
 - D) Делегирование без контроля
17. Как повысить прозрачность управленческой отчетности?
- A) Уменьшение количества отчетов
 - B) Внедрение ERP-систем и управленческого учёта
 - C) Отказ от аудита
 - D) Скрытие проблемных показателей
18. Что следует предпринять при юридических и правовых ограничениях?

- A) Избегать контрактных обязательств
 - B) Игнорировать законы
 - C) Проведение правового аудита
 - D) Ведение неофициальной деятельности
19. Как избежать краткосрочности решений в кризисный период?
- A) Сосредоточиться только на текущей прибыли
 - B) Разработка долгосрочной стратегии
 - C) Снижение инвестиций
 - D) Отказ от планирования
20. Как вернуть доверие со стороны клиентов и партнёров?
- A) Скрытие фактов о кризисе
 - B) Агрессивная реклама
 - C) Повышение цен
 - D) Прозрачная коммуникация и частичное выполнение обязательств

Тест 3.

1. Банкротство как социально-экономическое явление отражает:
- A) Полную ликвидацию государства
 - B) Неспособность субъекта хозяйствования выполнять финансовые обязательства
 - C) Рост прибыли предприятия
 - D) Увеличение инвестиций
2. Основная причина банкротства предприятия заключается в:
- A) Росте налогов
 - B) Несоответствии доходов и обязательств
 - C) Повышении заработной платы
 - D) Расширении производства
3. Социально-экономическое значение банкротства состоит в том, что оно:
- A) Усиливает инфляцию
 - B) Очищает рынок от неэффективных предприятий
 - C) Увеличивает безработицу
 - D) Снижает конкуренцию
4. Банкротство как экономическая категория характеризует:
- A) Юридическую ликвидацию фирмы
 - B) Финансовую несостоятельность субъекта
 - C) Административное правонарушение
 - D) Уголовную ответственность
5. Банкротство — это:
- A) Любые убытки предприятия
 - B) Признанная судом неспособность должника удовлетворить требования кредиторов
 - C) Отсутствие прибыли
 - D) Ликвидация организации по желанию собственника
6. Основным нормативным актом, регулирующим банкротство в КР, является:
- A) Гражданский кодекс
 - B) Налоговый кодекс
 - C) Закон «О несостоятельности (банкротстве)»
 - D) Трудовой кодекс
7. Кто вправе подать заявление о признании должника банкротом?
- A) Только суд
 - B) Только должник

- C) Только государство
 - D) Должник, кредитор или уполномоченные органы
8. Банкротство признается исключительно:
- A) Решением собрания кредиторов
 - B) Решением налогового органа
 - C) Арбитражным судом
 - D) Решением руководителя организации
9. Первая процедура банкротства, применяемая к должнику:
- A) Конкурсное производство
 - B) Финансовое оздоровление
 - C) Наблюдение
 - D) Внешнее управление
10. Основная цель процедуры наблюдения:
- A) Ликвидация должника
 - B) Анализ финансового состояния должника
 - C) Продажа имущества
 - D) Удовлетворение требований кредиторов
11. Какая процедура направлена на восстановление платежеспособности?
- A) Конкурсное производство
 - B) Ликвидация
 - C) Финансовое оздоровление
 - D) Принудительное взыскание
12. Конкурсное производство применяется с целью:
- A) Сохранения предприятия
 - B) Соразмерного удовлетворения требований кредиторов за счет имущества должника
 - C) Отсрочки долгов
 - D) Привлечения инвестиций
13. Фиктивное банкротство — это:
- A) Реальная неплатежеспособность
 - B) Ошибка в отчетности
 - C) Заведомо ложное объявление о несостоятельности
 - D) Ликвидация по решению суда
14. Преднамеренное банкротство характеризуется:
- A) Случайными убытками
 - B) Внешними экономическими факторами
 - C) Умышленным доведением предприятия до неплатежеспособности
 - D) Ошибками менеджмента
15. Ответственность за фиктивное и преднамеренное банкротство предусмотрена:
- A) Трудовым кодексом
 - B) Административным регламентом
 - C) Уголовным кодексом
 - D) Уставом предприятия

Тест 4.

1. Что представляет собой стратегия в антикризисном управлении?
- a) Краткосрочный план снижения затрат
 - b) Долгосрочная программа действий по предупреждению и преодолению кризиса
 - c) Набор случайных мер по ликвидации последствий кризиса
 - d) Отчет о финансовом состоянии предприятия
2. Какая из характеристик стратегии антикризисного управления означает способность быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды?
- a) Комплексность

- b) Целенаправленность
 - c) Гибкость
 - d) Приоритетность времени
3. Какая цель стратегии антикризисного управления является основной?
- a) Увеличение объема производства любой ценой
 - b) Повышение заработной платы сотрудников
 - c) Обеспечение устойчивого функционирования и развития организации в условиях кризиса
 - d) Сокращение численности персонала
4. Какой элемент входит в состав стратегии антикризисного управления?
- a) Введение штрафов для сотрудников
 - b) Оценка внутренней и внешней среды бизнеса
 - c) Отказ от маркетинговой деятельности
 - d) Сокращение ассортимента продукции
5. Что включает в себя антикризисная стратегия предприятия?
- a) Только сокращение персонала
 - b) Только увеличение расходов
 - c) Только привлечение инвестиций
 - d) Комплекс мероприятий по стабилизации и развитию предприятия
6. Что представляет собой антикризисная маркетинговая стратегия?
- a) Совокупность мер по сокращению персонала
 - b) Краткосрочный план для разового увеличения прибыли
 - c) Система действий, направленных на поддержание и развитие продаж, освоение новых рынков и повышение эффективности предприятия в условиях кризиса
 - d) Рекламная кампания для увеличения спроса на конкретный товар
7. В чем заключается стратегия возвращения предприятия на рынок?
- a) В создании принципиально новых товаров
 - b) В выходе на зарубежные рынки с новой продукцией
 - c) В повторном появлении на прежнем рынке с уже известными товарами
 - d) В полном изменении профиля деятельности предприятия
8. Какова основная цель стратегии развития рынка?
- a) Сокращение ассортимента продукции
 - b) Расширение сбыта за счёт поиска и создания новых рынков
 - c) Повышение цен на существующие товары
 - d) Минимизация затрат на маркетинг
9. В чем заключается стратегия разработки товара?
- a) В поиске новых поставщиков сырья
 - b) В создании новых или модификации существующих товаров для старых рынков
 - c) В сокращении производства старых товаров
 - d) В диверсификации ассортимента на новые рынки
10. Что характеризует стратегию диверсификации?
- a) Использование старого ассортимента на прежнем рынке
 - b) Сокращение ассортимента и концентрация на одном товаре
 - c) Повышение качества существующих товаров
 - d) Выход на новые рынки с новыми товарами
11. На что направлены производственные стратегии в антикризисном управлении?
- a) На расширение штата предприятия
 - b) На увеличение рекламного бюджета
 - c) На повышение эффективности производства, улучшение качества продукции и адаптацию к условиям рынка
 - d) На сокращение ассортимента продукции без анализа спроса

12. Что является основной целью стратегии улучшения качества продукции?
- a) Снижение объемов производства
 - b) Повышение конкурентоспособности товаров и услуг за счёт улучшения их характеристик и надежности
 - c) Сокращение численности работников
 - d) Перенос производства в другую страну
13. Что предусматривает стратегия структурной перестройки предприятия?
- a) Повышение цен на продукцию
 - b) Изменение организационной и производственной структуры для повышения эффективности
 - c) Сокращение маркетингового отдела
 - d) Полный отказ от технических инноваций
14. Что лежит в основе стратегии изменения номенклатуры и ассортимента продукции?
- a) Создание новых рабочих мест
 - b) Пересмотр производственной программы с учётом рыночного спроса
 - c) Повышение налоговых выплат
 - d) Снижение цен без анализа себестоимости
15. На чем сосредоточена стратегия повышения экономической эффективности производства?
- a) На увеличении фондов оплаты труда
 - b) На расширении ассортимента без учёта спроса
 - c) На снижении затрат, рациональном использовании ресурсов и повышении производительности труда
 - d) На сокращении сроков проектирования продукции
16. В каких случаях, как правило, происходит смена управленческой команды на предприятии?
- a) При росте прибыли и расширении производства
 - b) При прогнозируемых убытках от основной деятельности
 - c) При увеличении штата сотрудников
 - d) При открытии новых филиалов
17. Какие факторы влияют на управление персоналом кризисного предприятия?
- a) Только внешние экономические факторы
 - b) Только внутренняя структура компании
 - c) Внешние (законодательство, рынок труда) и внутренние (цели, стиль управления, потенциал коллектива) факторы
 - d) Только политическая обстановка в стране
18. Что является приоритетом антикризисной кадровой политики предприятия?
- a) Повышение цен на продукцию
 - b) Разработка принципов и приоритетов кадровой политики, планирование штата и мотивация труда
 - c) Сокращение персонала без анализа последствий
 - d) Увеличение расходов на рекламу
19. В чем суть стратегии усиления кадрового потенциала предприятия?
- a) В увеличении численности персонала любой ценой
 - b) В увольнении старых сотрудников
 - c) В повышении квалификации персонала, устранении дублирования и улучшении взаимодействия подразделений
 - d) В передаче кадровых функций внешним организациям
20. Что предполагает реорганизация управления предприятием?
- a) Ликвидацию финансового контроля
 - b) Разработку новой организационной структуры, введение новых функций и

распределение ответственности

с) Упрощение системы управления путем отмены планирования

d) Сокращение числа управленческих уровней без замены функций

21. На что направлена разработка антикризисной финансовой стратегии предприятия?

a) На расширение ассортимента продукции

b) На увеличение числа работников

с) На создание эффективной системы управления финансами для решения стратегических и тактических задач

d) На переход на новую форму собственности

22. В чем заключается основная цель стратегии повышения ликвидности активов?

a) Сокращение численности персонала

b) Рост стоимости чистых активов (собственного капитала) и избавление от непрофильных активов

с) Увеличение краткосрочных обязательств

d) Проведение маркетинговых исследований

23. Что является задачей стратегии оптимизации структуры капитала?

a) Сокращение инвестиций в долгосрочные активы

b) Достижение рационального соотношения между заемным и собственным капиталом

с) Полный отказ от кредитования

d) Увеличение доли краткосрочных обязательств

24. На что направлена стратегия улучшения системы учета и контроля издержек?

a) На сокращение объема бухгалтерской отчетности

b) На повышение заработной платы сотрудников

с) На организацию управленческого учета и выявление внутренних резервов для снижения затрат

d) На увеличение постоянных издержек

25. В чем заключается основная цель стратегии оптимизации прибыли?

a) Снижение объемов продаж

b) Ужесточение контроля рентабельности, выявление резервов и повышение прибыльности подразделений

с) Увеличение расходов на рекламу

d) Минимизация налоговых выплат любыми средствами

26. Если предприятие увеличило объём продаж на 10%, но прибыль при этом снизилась, то наиболее вероятная причина:

a) Рост спроса на продукцию

b) Увеличение издержек производства

с) Снижение налоговой ставки

d) Оптимизация ассортимента

27. Руководитель предприятия сокращает расходы на маркетинг, но ожидает роста продаж. Какой вывод можно сделать?

a) Это рациональное решение в условиях конкуренции

b) Это действие соответствует стратегии развития рынка

с) Руководитель нарушает принцип причинно-следственной связи между продвижением и спросом

d) Это правильный шаг в условиях роста прибыли

28. Если предприятие успешно внедрило новую технологию, но продукция всё равно не продаётся, то первоочередная ошибка допущена в:

a) Финансовом планировании

b) Маркетинговой стратегии

с) Управлении персоналом

d) Контроле качества

29. Предприятие имеет высокий уровень ликвидности, но низкую рентабельность. Это означает, что:

- a) Компания не способна выполнять обязательства
- b) Предприятие владеет избыточными неиспользуемыми активами
- c) Производственные мощности загружены на 100%
- d) Компания не имеет оборотных средств

30. Если компания в кризисный период одновременно снижает издержки и повышает качество продукции, то это говорит о:

- a) Противоречивых действиях менеджмента
- b) Эффективном использовании антикризисной производственной стратегии
- c) Неверно выбранной кадровой политике
- d) Финансовом ослаблении предприятия

А.1 Вопросы для опроса:

Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления

- 1. Какие основные причины возникновения кризисов в экономике?
- 2. Какие признаки свидетельствуют о кризисе на предприятии?
- 3. В чем отличие макроэкономического и микроэкономического кризиса?
- 4. Какие функции выполняет государство в регулировании кризисных процессов?
- 5. В чем различие традиционного и антикризисного управления?
- 6. Какие особенности финансово-экономического кризиса предприятия?
- 7. Какие последствия кризиса могут быть для организации?
- 8. Какие методы международного антикризисного управления применяются на практике?

Раздел 2. Диагностика в антикризисном управлении

- 9. В чем состоит роль финансовой диагностики в системе антикризисного управления?
- 10. Какие объекты подлежат диагностике в условиях кризиса?
- 11. Какие показатели используются при анализе ликвидности предприятия?
- 12. В чем различие абсолютной, текущей и быстрой ликвидности?
- 13. Какие показатели характеризуют финансовую устойчивость предприятия?
- 14. Как определяется платежеспособность организации?
- 15. Какие признаки свидетельствуют о снижении финансовой устойчивости?
- 16. Какова роль инвестиций в обеспечении устойчивого развития предприятия?

Раздел 3. Банкротство и финансовое оздоровление

- 17. Что понимается под менеджментом банкротства?
- 18. Какие стадии процедуры банкротства предусмотрены законодательством?
- 19. Какие модели прогнозирования банкротства используются в практике?
- 20. В чем сущность рейтинговой методики Г.В. Савицкой?
- 21. Какие меры стабилизации деятельности применяются при угрозе банкротства?
- 22. В чем заключается менеджмент финансового оздоровления?
- 23. Какие элементы включает инвестиционная программа вывода предприятия из кризиса?
- 24. Как осуществляется управление денежными потоками кризисного предприятия?
- 25. Каковы особенности финансового планирования и прогнозирования в условиях кризиса?

Блок В

Расчетное задание 1:

- 1. Представьте схематически тип организационной структуры компании.
- 2. Проанализируйте процесс принятия решений.
- 3. Оцените управленческие процессы.
- 4. Проанализируйте использование информационных технологий.
- 5. Составьте SWOT-анализ системы управления.

6. Подготовьте рекомендации по совершенствованию управления.
7. Представьте результаты в форме мини-презентации (7 -10 минут).

Кейс 1. Компания «АльфаТех»

Общая информация:

Компания занимается производством и продажей офисной мебели. Работает более 10 лет, имеет 3 производственных цеха и сеть из 7 магазинов в разных городах. Персонал —500 человек, в т.ч:

- Генеральный директор
 - Заместитель по производству
 - Заместитель по продажам
 - Заместитель по финансам
 - Заместитель по персоналу
- Функциональные подразделения:*

- Производственный отдел
- Отдел продаж и логистики
- Планово-экономический отдел
- Бухгалтерия
- Отдел персонала (HR)
- Производство

Магазины подчиняются напрямую заместителю по продажам

На производстве выделены начальники цехов

Особенности управления:

- ✓ Все ключевые решения принимает генеральный директор
- ✓ Руководители среднего звена жалуются на длительное согласование документов
- ✓ Между производством и продажами часто возникают конфликты
- ✓ Используется базовая бухгалтерская программа, но нет единой системы для учета складских запасов и онлайн-продаж

Проблемы, отмеченные сотрудниками:

- ✓ Дублирование функций у бухгалтерии и финансового отдела
- ✓ Магазины жалуются на задержку поставок
- ✓ Производство — на нехватку информации о спросе
- ✓ IT-инфраструктура отстает от потребностей бизнеса
- ✓ Генеральный директор перегружен рутинными вопросами

Кейс 2. IT-стартап «DigitalPro»

Общая информация:

Компания занимается разработкой мобильных приложений для бизнеса и образования. Работает 3 года, быстро растёт, привлекла инвестиции. Штат —40 сотрудников, в т.ч.:

- Генеральный директор
- Технический директор
- Команда разработчиков
- Отдел маркетинга и продаж
- Административный менеджер
- Отдел персонала (HR)

Особенности управления:

- ✓ Большинство решений принимает генеральный директор
- ✓ Плоская структура, нет формализованной иерархии
- ✓ Конфликты между продажами и разработкой по срокам
- ✓ Стратегия формируется «на ходу»

Проблемы, отмеченные сотрудниками:

- ✓ Разработчики жалуются на смену приоритетов

- ✓ Маркетинг недоволен отсутствием стратегии вывода продуктов
- ✓ Нет системы КРІ
- ✓ Сильная зависимость от генерального и технического директоров

Расчетное задание 2. Вариант 1.

На основе представленного аналитического баланса произвести следующие расчёты:

1. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса
2. Рассчитать коэффициенты вероятности банкротства
3. Определить вероятность банкротства по моделям Альтмана и Спрингейта. Результаты занести в таблицу, по результатам сделать краткие выводы.

Показатели	2023 г.	2024 г.	Темпы роста	Выводы
Коэффициент общей (текущей) ликвидности				
Коэффициент абсолютной (мгновенной) ликвидности				
Коэффициент финансовой независимости				
Коэффициент финансовой устойчивости				
Вероятность банкротства по Альтману				
Вероятность банкротства по Спрингейту				

Вариант 2.

На основе представленного аналитического баланса произвести следующие расчёты:

1. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса
2. Рассчитать коэффициенты вероятности банкротства
3. Определить вероятность банкротства по моделям Альтмана и Спрингейта. Результаты занести в таблицу, по результатам сделать краткие выводы.

Показатели	2023 г.	2024 г.	Темпы роста	Выводы
Коэффициент общей (текущей) ликвидности				
Коэффициент абсолютной (мгновенной) ликвидности				
Коэффициент				

финансовой независимости				
Коэффициент финансовой устойчивости				
Вероятность банкротства по Альтману				
Вероятность банкротства по Спрингейту				

Расчетное задание 3.

1. Составьте SWOT-анализ.
2. Подготовьте рекомендации по совершенствованию управления.
3. Представьте результаты в форме мини-презентации (7 -10 минут).

Кейс 1. Логистическая компания «ТрансЛог»

Общая информация:

Компания предоставляет услуги грузоперевозок. Работает более 15 лет, имеет 250 автомобилей и сеть региональных офисов. Персонал — 800 сотрудников, в т.ч.:

- Генеральный директор
- Заместитель по логистике
- Заместитель по транспорту
- Заместитель по финансам
- Заместитель по персоналу

Функциональные подразделения:

- Отдел логистики
- Транспортный отдел
- Планово-экономический отдел
- Бухгалтерия
- Отдел персонала (HR)
- Региональные офисы

Особенности управления:

- ✓ Ключевые решения централизованы
- ✓ Большинство процессов выполняется вручную
- ✓ Нет автоматизированной системы управления перевозками
- ✓ Диспетчеры перегружены

Проблемы, отмеченные сотрудниками:

- ✓ Водители жалуются на несогласованность графиков
- ✓ Клиенты недовольны задержками
- ✓ Нет GPS-мониторинга автопарка
- ✓ Сложности в документообороте

Кейс 2. Торговая сеть «МегаМаркет»

Общая информация:

Компания управляет сетью супермаркетов в крупных городах. Работает 8 лет, имеет 25 магазинов и центральный офис. Персонал — около 1200 сотрудников, в т.ч:

- Генеральный директор
- Директор по закупкам
- Директор по продажам
- Директор по логистике
- Директор по маркетингу
- Финансовый директор
- Директор по управлению персоналом
- Руководители магазинов

Функциональные подразделения:

- Отдел логистики
- Отдел закупок
- Отдел продаж
- Отдел маркетинга
- Планово-экономический отдел
- Бухгалтерия
- Отдел персонала (HR)

Особенности управления:

- ✓ Закупки и логистика централизованы
- ✓ Решения по ассортименту принимаются в центральном офисе
- ✓ Магазины ограничены в самостоятельности
- ✓ Маркетинг не учитывает региональные особенности

Проблемы, отмеченные сотрудниками:

- ✓ Долгие согласования заказов
- ✓ Слабая адаптация ассортимента
- ✓ Конфликты между логистикой и магазинами
- ✓ Высокая текучесть кадров

Кейс 3. Производственная компания «ЭкоПласт»

Общая информация:

Компания выпускает пластиковую упаковку для пищевой промышленности. Работает более 20 лет, экспортирует продукцию в 5 стран. Штат — 900 человек, в т.ч.

- Генеральный директор
- Директор по производству
- Директор по продажам
- Финансовый директор

Директор по персоналу

Функциональные подразделения:

- Производственный отдел
- Отдел качества
- Отдел продаж
- Планово-экономический отдел
- Бухгалтерия
- Отдел персонала (HR)

Особенности управления:

- ✓ Акцент на производственные показатели
 - ✓ Качество контролирует отдельное подразделение
 - ✓ Руководители среднего звена плохо информированы о стратегии
- Проблемы, отмеченные сотрудниками:
- ✓ Перегрузка производства заказами
 - ✓ Конфликты между производством и продажами
 - ✓ Недостаток инвестиций в технологии
 - ✓ Нет системы обучения персонала

Блок D

Уровень «ЗНАТЬ»

1. Теоретические концепции кризисов в экономике и их эволюцию.
2. Современные классификации кризисов и их влияние на деятельность предприятия.
3. Закономерности и фазы развития кризисных процессов.
4. Методологические подходы к выявлению симптомов и причин кризиса.
5. Концептуальные различия традиционного и антикризисного управления.
6. Современные модели антикризисного менеджмента.
7. Структуру системы антикризисного управления предприятием.
8. Теоретические основы управления рисками в кризисной среде.
9. Принципы стратегического управления рисками.
10. Методологию комплексной диагностики организации.
11. Подходы к оценке финансовой устойчивости и платежеспособности.
12. Инструментарий финансового анализа в кризисных условиях.
13. Теоретические основы моделей прогнозирования банкротства (Альтмана, Таффлера, Савицкой и др.).
14. Ограничения и применимость моделей прогнозирования несостоятельности.
15. Концепцию антикризисной стратегии и ее место в системе стратегического управления.
16. Виды стратегий стабилизации и реструктуризации предприятия.
17. Механизмы финансирования деятельности предприятия в условиях кризиса.
18. Экономическую и правовую сущность банкротства.
19. Этапы процедур несостоятельности и их экономическое содержание.
20. Теоретические основы финансового оздоровления предприятия.

Уровень «УМЕТЬ»

1. Проводить системный анализ кризисного состояния предприятия.
2. Диагностировать стадию кризиса и оценивать глубину кризисных процессов.
3. Выявлять ключевые драйверы финансовой нестабильности.
4. Проводить комплексный анализ ликвидности и платежеспособности.
5. Оценивать динамику финансовой устойчивости в кратко- и долгосрочной перспективе.
6. Моделировать сценарии развития кризисной ситуации.
7. Применять интегральные модели прогнозирования банкротства.
8. Интерпретировать результаты количественных моделей диагностики.
9. Разрабатывать антикризисную финансовую стратегию.
10. Формировать сценарные прогнозы движения денежных потоков.
11. Разрабатывать мероприятия по реструктуризации обязательств.
12. Обосновывать инвестиционные решения в условиях высокой неопределенности.
13. Разрабатывать программы стабилизации предприятия.
14. Формировать комплекс антикризисных мер с учетом отраслевой специфики.
15. Оценивать экономическую эффективность антикризисных решений.
16. Разрабатывать план финансового оздоровления с учетом рисков.

17. Оценивать вероятность наступления несостоятельности.
18. Анализировать правовые последствия процедур банкротства.
19. Оценивать влияние внешней среды на финансовое состояние предприятия.
20. Подготавливать аналитические заключения для высшего руководства.

Уровень «ВЛАДЕТЬ»

1. Методологией комплексной финансово-экономической диагностики предприятия.
2. Инструментами стратегического антикризисного управления.
3. Методами стресс-тестирования финансовых показателей.
4. Навыками построения интегрированных финансовых моделей.
5. Методами прогнозирования вероятности банкротства с учетом отраслевых факторов.
6. Инструментами разработки антикризисной стратегии развития.
7. Технологиями реструктуризации задолженности и финансовых обязательств.
8. Инструментами антикризисного бюджетирования и контроля.
9. Методами оценки инвестиционной привлекательности предприятия в кризисе.
10. Инструментами управления денежными потоками в условиях дефицита ликвидности.
11. Методами анализа причин несостоятельности на основе комплексной диагностики.
12. Навыками разработки программы финансового оздоровления.
13. Методами оценки эффективности процедур банкротства.
14. Инструментами оптимизации структуры капитала.
15. Методами разработки антикризисной кадровой политики.
16. Навыками формирования системы мониторинга финансовых рисков.
17. Инструментами анализа чувствительности и сценарного моделирования.
18. Методами стратегической стабилизации предприятия.
19. Навыками подготовки экспертных заключений по вопросам несостоятельности.
20. Технологиями принятия управленческих решений в условиях кризиса и неопределенности.
21. По представленному балансу определить тип финансового состояния предприятия .
22. По данным представленного бухгалтерского баланса определить степень банкротства предприятия по модели Альтмана.
23. По представленным данным определить чистый дисконтный доход, индекс доходности и срок окупаемости капитальных вложений без учета дисконтирования.
24. По представленным данным определить чистый дисконтный доход, индекс доходности и срок окупаемости капитальных вложений с учетом дисконтирования при норме дисконта 0,2.
25. В результате расчетов по двухфакторной модели оценки вероятности банкротства число Z составило + 0,5. Это значит, что у предприятия вероятность банкротства :1) мала 2) велика 3) 50 / 50.
26. По данным представленного бухгалтерского баланса определить степень банкротства предприятия по модели Таффлера.
27. По данным представленного бухгалтерского баланса определить степень банкротства предприятия по модели Бивера.
28. По данным представленного бухгалтерского баланса рассчитать показатели деловой активности предприятия .
29. Представьте схематично (в виде алгоритма действий или структурно-логической схемы) процесс разработки инвестиционной программы несостоятельного предприятия.
30. По представленному анализу финансового состояния предприятия дайте прогноз финансового состояния предприятия и разработку путей его оздоровления.

**Тематика курсовых работ
по дисциплине «Антикризисное управление предприятием»
для обучающихся по магистерской программе «Экономика фирмы и управление
бизнесом»
2025-26 уч. год**

1. Разработка антикризисной стратегии предприятия в условиях экономической нестабильности.
2. Система раннего предупреждения кризисов на предприятии: разработка и внедрение.
3. Методы оценки финансовой устойчивости компании в период кризиса.
4. Управление ликвидностью и платежеспособностью компании в кризисных условиях.
5. Финансовое оздоровление предприятия: методы и инструменты.
6. Антикризисное бюджетирование и контроль затрат в условиях неопределенности.
7. Моделирование финансовых рисков при антикризисном управлении.
8. Антикризисное управление как элемент стратегического менеджмента организации.
9. Разработка программы реструктуризации предприятия в кризисных условиях.
10. Управление изменениями в рамках антикризисной стратегии предприятия.
11. Использование аналитики в системе раннего предупреждения кризисов.
12. Роль инноваций в преодолении кризисных ситуаций.
13. Антикризисное управление в условиях глобальных экономических шоков (на примере пандемии, санкций, геополитических конфликтов).
14. Особенности антикризисного управления в малом и среднем бизнесе.
15. Антикризисное управление в сфере услуг / туризма / образования.
16. Управление кризисом в государственных и муниципальных структурах.
17. Антикризисные стратегии в энергетике / транспорте / строительстве.
18. Разработка программы финансового оздоровления предприятия .
19. Анализ эффективности антикризисных мер на предприятии .
20. Диагностика кризисного состояния предприятия и пути его преодоления.

Пример построения билета промежуточной аттестации (экзамен):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ №_1

**по дисциплине «Антикризисное управление предприятием»
для магистров направления «Экономика»
магистерская программа «Экономика фирмы и управление бизнесом»**

- | | |
|---|---|
| 1. Вопрос для проверки уровня обученности | Теоретические основы моделей прогнозирования банкротства (Альтмана, Таффлера, Савицкой и др.). |
| ЗНАТЬ: | |
| 2. Вопрос для проверки уровня обученности | Обоснуйте необходимость процедуры финансового оздоровления |
| УМЕТЬ: | |
| 3. Вопрос для проверки уровня обученности | По представленному анализу финансового состояния предприятия дайте прогноз финансового состояния предприятия и разработку путей его оздоровления. |
| ВЛАДЕТЬ: | |

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1. Шкалы оценивания тестовых заданий.

В одном тестовом задании 20 закрытых вопросов. За каждый правильно ответ – 5 баллов
Общая оценка определяется как сумма набранных баллов. Отметка (в %)

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест
85 - 100	отлично
70- 84	хорошо
60 - 69	удовлетворительно
0 - 59	неудовлетворительно

2. Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам

Критерий	Оценка в баллах
нет ответа	0
минимальный ответ	31-59
изложенный, раскрытый ответ	60-69
законченный полный ответ	70-84
образцовый, примерный, достойный подражания ответ	85-100

3. Контрольная работа

Критерий	Вес критерия, %
соответствие определенной логической последовательности (алгоритму) решения контрольной работы	25
умение оперировать понятиями, правилами и утверждениями и формулами	25
исчерпывающие конкретные ответы на поставленные в контрольной работе вопросы	25
усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность	25

4. PowerPoint презентация

Критерий	Вес критерия, %
соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40
полнота раскрытия задания на презентацию	20
структурированность слайдов и логичность изложения	20
грамотность и наглядность оформления слайдов	10
соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10

5. Расчетно-аналитические работы

Критерий	Вес критерия, %
полнота раскрытия содержания работы	20
уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков студента	20
установление логической последовательности и внутренней взаимосвязи (связность, логичность, четкость, доказательность и обоснованность выводов, анализ достоинств и недостатков)	20
степень понимания и наличие выраженной собственной позиции	20
соответствие форматным требованиям оформления работы	20
Итого	100

Критерии оценки знаний и практических навыков студентов промежуточного контроля

Оценка «отлично», «зачтено»

- Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо», «зачтено»

- Достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основном теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно», «зачтено»:

- Достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий;
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно», «незачтено»:

- Фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ И ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

1. Тестовые задания.

К каждому вопросу приводится несколько вариантов ответов. Правильный ответ только один. За каждый правильно ответ – 5 баллов

2. Методические рекомендации по работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

3. Методические рекомендации к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пункте 4.2.

4. Методические указания по подготовке презентации и ее защите

1. Тема презентации выбирается студентом из предложенного списка ФОС и должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

2. Этапы подготовки презентации

Составление плана презентации (постановка задачи; цели данной работы)

Продумывание каждого слайда (на первых порах это можно делать вручную на бумаге), при этом важно ответить на вопросы:

- как идея этого слайда раскрывает основную идею всей презентации?
- что будет на слайде?
- что будет говориться?
- как будет сделан переход к следующему слайду?

3. Изготовление презентации с помощью MS PowerPoint:

- Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разной в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам студент - докладчик подошёл спустя рукава.

- Титульная страница необходима, чтобы представить аудитории Вас и тему Вашего доклада.

- Количество слайдов не более 15.

- Оптимальное число строк на слайде — от 6 до 11.

- Распространённая ошибка — читать слайд дословно. Лучше всего, если на слайде будет написана подробная информация (определения, формулы), а словами будет рассказываться их содержательный смысл. Информация на слайде может быть более формальной и строго изложенной, чем в речи.

- Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты.

- Приветствуется в презентации использовать больше рисунков, картинок, формул, графиков, таблиц. Можно использовать эффекты анимации.

- При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему — столбцы.

- Вводите только те обозначения и понятия, без которых понимание основных идей доклада невозможно.

- В коротком выступлении нельзя повторять одну и ту же мысль, пусть даже другими словами — время дорого.

- Любая фраза должна говориться за чем-то. Тогда выступление будет цельным и оставит хорошее впечатление.

- Последний слайд с выводами в коротких презентациях проговаривать не надо.

- Если на слайде много формул, рекомендуется набирать его полностью в MS Word (иначе формулы придется размещать и выравнивать на слайде вручную). Для этого удобно сделать заготовку — пустой слайд с одним большим Word-объектом «Вставка / Объект / Документ Microsoft Word», подобрать один раз его размеры и размножить на нужное число слайдов. Основной шрифт в тексте и формулах рекомендуется изменить на Arial или ему подобный; шрифт Times плохо смотрится издалека. Обязательно установите в MathType основной размер шрифта равным основному размеру шрифта в тексте. Никогда не выравнивайте размер формулы вручную, вытягивая ее за уголок.

4. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем, и в срок.

5. Инструкция докладчикам.

- сообщать новую информацию;

- использовать технические средства;

- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации;

- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;

- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; дискуссия - 5 мин.;

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио - визуальных и визуальных материалов.

Заключение — это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

5 Методические указания к промежуточному контролю

При явке на зачет обучающиеся обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют в начале зачета.

Преподавателю предоставляется право поставить оценку без опроса по билету тем студентам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли.

На промежуточном контроле студент должен верно ответить на теоретические вопросы билета и решить ситуационное задание.

Студенты могут использовать технические средства, справочно-нормативную литературу, наглядные пособия, учебные программы.